

# Socioéconomie du numérique

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**21h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Ce cours confronte les théories fondamentales de l'analyse des actions économiques depuis deux disciplines : l'économie et la sociologie économique.

Dans un second temps, plusieurs traits importants de l'économie du numérique sont présentés au travers de recherches contemporaines.

### Heures d'enseignement

Socioéconomie du numérique - CM

CM

21h

### Programme détaillé

Partie 1 : Les racines de la sociologie économique :

- économie mainstream et sociologie économique
- retour sur le contexte historique de la révolution industrielle

Partie 2 : Les plateformes numériques

- Infrastructures (Centralisation-Décentralisation, Datacenters, Cloud computing)

- Contenus en ligne et industries culturelles
- Marchés Multi-faces et publicité en ligne

## Compétences visées

BC1-3 : Produire des analyses de gestion, commenter les résultats théoriques et formuler des préconisations

BC3-6 : Analyser les résultats d'une étude économique/gestion

BC5-3 : Exploiter les résultats de sa recherche à des fins d'analyse dans le respect des normes (citation des sources)

## Bibliographie

Boullier, Sociologie du numérique, Paris, Armand Colin, coll. « U Sociologie », 2016, 350 p.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>