

Responsabilité sociale des entreprises

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

- Maîtriser les fondements théoriques de la responsabilité sociétale des entreprises et du développement durable.
- S'approprier les débats actuels autour de la RSE.
- Comprendre l'opérationnalisation de la RSE au sein des organisations et en particulier sur la fonction marketing

Heures d'enseignement

Responsabilité sociale des entreprises - CM	CM	9h
Responsabilité sociale des entreprises - TD	TD	4h

Programme détaillé

- Séance 1 : Fondements théoriques de la RSE et débats contemporains.
- Séance 2 : Instruments et outils de la RSE, l'opérationnalisation.
- Séance 3 : Certifications, normes et labels RSE. Gestion de la communication et Greenwashing
- Séance 4 : Management de la RSE et diagnostic interne

Compétences visées

- Prise en compte de la dimension humaine, sociale et économique, environnementale d'une problématique
- Préparer un audit interne/externe RSE
- Maîtriser les différents types de certifications et normes RSE/DD
- Utiliser les outils de gestion des parties prenantes et des enjeux RSE

-S'approprier les concepts de RSE et de développement durable, et leur intégration à un niveau stratégique.

Bibliographie

- Baret P. et Romestant F., (sous la direction de), La RSE comme opportunités d'innovations, 1ed, Dunod, 2016
Barthe N. et Rosé J-J., (sous la direction de), RSE, entre globalisation et développement durable, 1ed, De Boeck, 2011
Capron M. et Quariel-Lanoizelée F., La responsabilité sociale de l'entreprise, 2ed, La Découverte, 2010
Courrent J-M., (sous la direction de), RSE et développement durable en PME, 1ed, De Boeck, 2012
Crane A et al., The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford University Press, 2008
Gond J-P. et Igalens J., La responsabilité sociale de l'entreprise, 3ed, Que sais-je ?, Presses Universitaires de France, 2012
Jounot A., RSE et développement durable, 1ed, Afnor Editions, 2010
Lépineux F et al., La responsabilité sociale des entreprises, 2ed, Dunod, 2016
Postel N. et Sobel R., Dictionnaire critique de la RSE, 1ed, Presses Universitaires Septentrion, 2013