

Psychologie sociale de la communication

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Définition du processus de la communication et du processus de communication (modèles de la communication, ...)
- Rôle et influence de la culture (statuts, rôles, normes sociales, stéréotypes, valeurs, identité sociale) et des groupes sociaux (mécanismes d'influence, leadership) dans la communication
- Communication persuasive et psychologie sociale des médias (influences conscientes et non conscientes sur les attitudes et les comportements, communication engageante, éthique de la manipulation, rumeurs, e-communication, médias sociaux et communautés en ligne)

Objectifs

- Prendre conscience des enjeux des différentes situations de communication

Heures d'enseignement

Psychologie sociale de la communication - TD	TD	15h
Psychologie sociale de la communication - CM	CM	12h

Pré-requis obligatoires

Aucun