

Problèmes actuels en marketing et méthodologie pour le mémoire

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
22h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce module a pour objectif de présenter les thématiques et méthodologies de recherche des enseignants-chercheurs du programme afin de les aider dans la formulation de leur problématique de mémoire de recherche.

Heures d'enseignement

Problèmes actuels en marketing et méthodologie pour le
mémoire - CM

CM

22h

Programme détaillé

Présentation de leurs thèmes et problématiques de recherche de la part des enseignants chercheurs intervenants dans la formation dans la perspective des mémoires.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>