

PPP S2

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Le module PPP du S2 doit permettre :

- à l'étudiant de mieux se connaître pour bien s'orienter dans ses études et dans sa vie professionnelle. Il s'agit dans ce module de faire en sorte que l'étudiant énonce peu à peu ses goûts, ses souhaits, ses désirs en termes de projet de vie professionnelle et les confronte à ce qu'il a appris dans le module « Découverte des métiers et des environnements professionnels et initiation à la démarche de projet ». Il s'agit pour lui de pouvoir ensuite argumenter sur ses choix quant à son parcours au sein du DUT (Modules complémentaires, options) et post-DUT
- à l'équipe d'accompagner l'étudiant dans la détermination du secteur d'activité ou de l'environnement professionnel dans lesquels il souhaite effectuer son stage ; l'aider à élaborer des outils pertinents et efficaces concernant sa recherche de stage ; lui enseigner une méthodologie de techniques de recherche de stage et d'emploi

Objectifs

Être capable de :

- faire preuve de réflexivité, de questionnement, d'analyse, d'un esprit de synthèse, de qualités rédactionnelles.
- utiliser le système de veille informationnelle commencé au semestre 1, d'en apprécier les qualités et les limites, et de procéder de façon itérative à sa correction.
- mettre en forme de l'information recueillie et analysée.
- mettre en oeuvre des plans d'action.
- s'auto-former à de nouveaux outils (CV interactifs, portfolios numériques,...).

Heures d'enseignement

PPP S2 - TP	TP	10h
PPP S2 - TD	TD	10h

Pré-requis obligatoires

On pourra par exemple faire réfléchir l'étudiant sur ses intérêts professionnels, valeurs, motivations, traits de personnalité, expériences professionnelles :

- Démarches et outils des techniques de recherche d'emploi (CV adapté à la cible ; lettre de motivation ; outils de prospection et de suivi des contacts entreprises ; usage du téléphone et du courriel à des fins professionnelles) ;
- Simulations filmées des entretiens, débriefing des enregistrements ;
- Analyse d'offres d'emploi...
- réputation numérique (e-reputation) et présence sur les réseaux sociaux.

Travailler en lien avec le module PPP « Découverte des métiers et des environnements professionnels et initiation à la démarche de projet » et partir de ce que l'étudiant a appris dans ce cadre pour aller vers l'énonciation de ses souhaits.

Les TD et TP sont privilégiés pour des travaux de groupes (démarche de recherche d'emploi, etc.). Le travail en autonomie et individualisé sera essentiel pour l'identification des intérêts professionnels, valeurs, motivation, etc.

Possibilité d'associer des partenaires extérieurs : employeurs, recruteurs, étudiants diplômés...

Réflexivité, CV, lettres de motivation ; entretien de recrutement.