

Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
Lettres et langues

Présentation

Heures d'enseignement

Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - CM	CM	10h
Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - TD	TD	10h
Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - APP	Atelier de méthodologie d'apprentissage - TD	5h