

Mémoire de recherche

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Les objectifs de ce cours se structurent en quatre temps :

- Identifier ce qu'est une problématique de recherche
- Appréhender les différentes méthodologies de recherche
- Comprendre les liens existants entre problématique et méthodologie
- Structurer et planifier la démarche de réalisation d'un mémoire

Heures d'enseignement

Mémoire de recherche - A-SARTD

Séminaire / Atelier (de recherche) - TD

30h

Programme détaillé

- 1 : Présentation des objectifs du mémoire et du rétro-planning
- 2 : Comment construire sa bibliographie – présentation des outils utilisables (bases de données et outils bibliographiques)
- 3 : Optimiser ses recherches documentaires

4 : Synthèse des questions soulevées par les différentes approches développées dans les articles

Mise en œuvre de la démarche :

5 à 7 : SUIVI EN GROUPE afin de :

Développer une créativité collective pour affiner des problématiques ou constituer les corpus à analyser

Faire le point sur les recherches bibliographiques

Mettre en place les points clés de la méthodologie à déployer

Définir un rétro-planning de travail réaliste

8 à 10 : SUIVI INDIVIDUALISÉ en fonction des enjeux soulevés par l'étudiant :

Recadrage du projet de connaissance en fonction de l'accès au terrain

Traitement / Analyse des données empiriques obtenues

Premières pistes d'interprétation des résultats

Compétences visées

Adapter la méthodologie de recherche à la question d'étude

Concevoir les étapes d'un projet d'étude (qualitatif ou quantitatif)

Etablir une bibliographie commentée

Bibliographie

Dominika Maison (2019). *Qualitative marketing research: a practical text for understanding consumers*, Abingdon, Routledge, 237 p.

Marie-Laure Gavard-Perret, David Gotteland, Christophe Haon (Dir.)(2018). *Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : réussir son mémoire ou sa thèse*, 3e édition, Montreuil, Pearson, 344p.

Philippe Robert-Demontrond, Vanessa Beaudouin, Amélie Bellion (Dir.)(2018). *Ethnographier la consommation : théories et pratiques*, Caen, Éditions EMS, Management & société, 203 p.

Yiannis Gabriel and Tim Lang (1995). *The unmanageable consumer: contemporary consumption and its fragmentation*, London, Thousand Oaks, Calif., Sage Publications, 213 p.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>