

Marque et packaging

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Comprendre les fondements d'une marque et appréhender les enjeux de la gestion pérenne d'une marque, d'un point de vue juridique et marketing. Après avoir caractérisé et défini les différents outils conceptuels du marketing qui permettent de conduire une analyse de marque, l'objectif est d'élaborer des stratégies de désignation et de narration des produits. La conception de ces discours de marque doivent favoriser l'émergence des potentialités des marques et construire des avantages concurrentiels défendables.

Heures d'enseignement

Marque et packaging - CM

CM

30h

Programme détaillé

Partie 1 : La marque et son architecture

La structure de la marque

Les fonctions de la marque

L'approche communicationnelle de la marque

Partie 2 : Du brief client à la réponse de l'agence – du brief créatif à l'exécution : enjeux stratégiques et techniques

La vision multidimensionnelle de la marque

Construire le brief créa – traduire la marque

Les contraintes de la chaîne graphique : les enjeux de traduction et les contraintes techniques

Compétences visées

Conduire une analyse de discours de marque

Elaborer des briefs créatifs et des briefs d'exécution

Identifier les points clés de la gestion d'une propriété intellectuelle

Evaluer une stratégie de marque et de packaging

Bibliographie

CASTARE#DE J., PERRIN A. D., Le grand livre du luxe, Eyrolles

HEILBRUNN B., BARRÉ B., Le packaging, Presses universitaires de France

KAPFERER J.-N., Les marques, capital de l'entreprise#: créer et développer des marques fortes, Eyrolles/E#ditions d'Organisation

SICARD, M.-C., Les ressorts cachés du désir, Pearson Education

THOENIG, J.-C., WALDMAN, C., De l'entreprise marchande à l'entreprise marquante, Editions d'Organisation

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>