

Marketing sémiotique

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

C'est un cours d'introduction à une culture visuelle pour pouvoir conduire l'analyse d'un ensemble de communications marchandes. L'objectif est de dégager de façon cohérente et argumentée des indications de valeurs culturelles, contextuelles en identifiant les modalités d'expression visuelle et langagière. En développant un ensemble d'outils, les étudiants doivent sélectionner ce qu'il est pertinent de voir et de le regarder de la bonne manière, pour construire une représentation globale et cohérente du monde réel et ouvrir vers un ensemble de questions et d'intérêts stratégiques pour l'entreprise.

Heures d'enseignement

Marketing sémiotique - TD	TD	10h
Marketing sémiotique - CM	CM	20h

Programme détaillé

Chapitre 1 : Du modèle mécaniste au modèle communicationnel
Théorie de l'échange : de l'objet à l'artéfact
Les modèles de communication

Codes et langages

Signe et sens

Chapitre 2 : Rhétorique publicitaire/pack – image et texte

Décoder les logos

Comprendre la typographie

Connaitre les couleurs

Chapitre 3 : De la marque au marquage

Architecture des marquages

Marques et valeurs de la consommation

Compétences visées

Connaitre les différents modèles de communication

Conduire une analyse structurée de logo, de typographie

Construire des analyses comparées de marques

Caractériser les spécificités d'une marque

Bibliographie

Berthelot-Guiet, K., Boutaud, J.-J., Sémiotique, mode d'emploi, le Bord de l'eau

Couégnas, N., Bertin, E., & alii., Solutions sémiotiques, Editions Lambert-Lucas

Floch, J. M., Sémiotique, marketing et communication#: sous les signes, les stratégies, Presses universitaires de France

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>