

Marketing sectoriel

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
30h

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Etudes de marketing sectoriel.

Heures d'enseignement

Marketing sectoriel - CM	CM	18h
Marketing sectoriel - A-SISTD	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD	8h
Marketing sectoriel - TD	TD	4h

Programme détaillé

1ère Partie : Le marketing des services

Chapitre 1: La notion de servuction

Chapitre 2: Le référentiel des services

Chapitre 3: Le management des équipes

Chapitre 4: La qualité de service

Chapitre 5: Le marketing expérientiel

Chapitre 6: Le marketing sensoriel

Chapitre 7: La communication des services

2nd Partie : marketing sectoriel

Chapitre 7: le marketing du sport

Chapitre 8: le marketing des enfants

Chapitre 9: le B to B

Chapitre 10: le marketing agro-alimentaire

Chapitre 11: le marketing du tourisme

Chapitre 12: le marketing de la banque et de l'assurance

Chapitre 13: le yield management

Compétences visées

Etre capable de comprendre les spécificités des différents secteurs. Etre capable de mettre en place des stratégies adaptées aux différents secteurs

Bibliographie

Bibliographie indicative:

Lovelock, marketing des services, Pearson Education

Meyronin, du management au marketing des services, Dunod

Desbordes, marketing du sport, Economica

Brée, kid's marketing

Dayan, marketing B to B, Vuibert

Yon, le marketing agro-alimentaire, Eska

Badoc, le marketing de la banque et de l'assurance

Daudel, le yield management, Interédition

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>