

# Marketing international

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**18h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Le Marketing international porte sur les principales situations et décisions auxquelles sont confrontées les firmes qui s'internationalisent. Le cours a pour objectif de fournir les clés de compréhension et les outils d'une stratégie marketing hors de ses frontières.

### Heures d'enseignement

Marketing international - CM

CM

18h

### Programme détaillé

1. Sélection de marchés
2. Segmentation Ciblage Positionnement
3. Offre produits à l'international
4. Communication internationale
5. Prix export / Distribution internationale

## Compétences visées

Ce cours a pour objectif de mettre les étudiants en capacité de sélectionner des marchés internationaux, concevoir un plan de marketing stratégique à l'international et mettre en œuvre des outils de marketing opérationnel sur les marchés ciblés.

## Bibliographie

Marketing international, Prime, Usunier, Editions Pearson, 2015; Marketing International, Croué Charles, De Boeck Université, 2015

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>