

# Marketing du point de vente

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Description

- Implantation d'un magasin de détail : urbanisme commercial et analyse d'une zone de chalandise
- Aménagement du point de vente : organisation, animation, agencement, merchandising
- Assortiment du point de vente : relations producteurs-distributeurs (achat, référencement, plan de collection, Marque De Distributeur)
- Politique prix : enjeux, objectifs et fixation

### Objectifs

- Connaître les enjeux et concepts de l'implantation et de la gestion du point de vente
- Acquérir des outils et techniques de terrain

### Heures d'enseignement

Marketing du point de vente - TD	TD
Marketing du point de vente - CM	CM