

Marketing

ECTS
3 crédits

Composante
**Institut universitaire de technologie
de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

Présentation

Objectifs

- Connaître les grands principes du marketing et du webmarketing
- Comprendre pourquoi la data devient au cœur de stratégies marketing
- Découvrir le géo-marketing et l'efficacité d'une visualisation cartographique. Pratiquer un logiciel spécialisé : MapInfo

Heures d'enseignement

Marketing - TD

TD

35h