

# Marketing

Niveau d'étude  
**Bac +5**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**24h**

Période de l'année  
**Semestre 3**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

---

## Présentation

### Description

Présenter le Marketing afin de permettre de comprendre en quoi cette discipline a su s'adapter et participer à la construction des cultures de marché.

### Heures d'enseignement

Marketing - CM	CM	14h
Marketing - TD	TD	10h

### Programme détaillé

- 1 Concept et domaine du Marketing
- 2 Comprendre le comportement du consommateur
- 3 Analyse du besoin par la segmentation et le positionnement
- 4 Politique de produit
- 5 Politique de prix

6 Politique de distribution

## Compétences visées

Savoir analyser des données de marché et réfléchir à une politique Mmarketing cohérente pour répondre aux attentes et besoins des consommateurs

## Bibliographie

L'essentiel du Marketing: E. Vernet, d'organisations  
Le Marketing: Memento: C. Viot.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>