

Management des opérations internationales

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours permet de comprendre le phénomène de mondialisation et ses enjeux, de déterminer les étapes d'une démarche d'internationalisation et Identifier les différentes orientations stratégiques d'internationalisation.

A l'issue du cours, l'étudiant doit savoir Manager / gérer les opérations du commerce international et comprendre la cohérence des différents maillons de la chaîne du commerce international.

Heures d'enseignement

Management des opérations internationales - CM	CM	20h
Management des opérations internationales - TD	TD	10h

Programme détaillé

Introduction

PARTIE 1 : Stratégies d'internationalisation

Chapitre 1 : L'approche des marchés étrangers et la mise en oeuvre d'une stratégie d'internationalisation.

Chapitre 2 : Le dilemme adaptation/standardisation

Chapitre 3 : les modes de présence sur les marchés étrangers

PARTIE 2 : La logistique internationale

Chapitre 4 : Les Incoterms 2020

Chapitre 5 : Les transports internationaux

Chapitre 6 : La tarification en transport

Chapitre 7 : La gestion des opérations douanières

PARTIE 3 : La gestion financière des opérations internationales

Chapitre 8 : La gestion des risques financiers à l'international

Chapitre 9 : La gestion des paiements internationaux

Compétences visées

Construire une démarche cohérente d'approche des marchés étrangers

Elaborer une offre à l'export et organiser toute la chaîne logistique internationale

Manager les risques liés aux opérations commerciales internationales

Maîtriser les techniques de paiements internationaux et savoir opérer le bon choix.

Bibliographie

- 1) Boronad V. et Al, "Commerce international : Techniques et management des opérations", Bréal, 2011
- 2) Duboin J. et al, « Exporter : pratique du commerce international », Foucher, 27^e édition, 2020
- 3) Dechaume J. et Venturelli W. "Gestion des procédures douanières", Le génie des glaciers, 2018
- 4) Chevalier D et Duphil F. « Transport à l'international », Foucher, 2009
- 5) Lemaire JP « Stratégies d'internationalisation », Dunod, 2013
- 6) Le petit export 2020 : L'essentiel en bref, ed. Dunod

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>