

Management de la créativité

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
30h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Au travers de ce cours, les étudiants vont découvrir et mettre en oeuvre différentes techniques de créativité afin de structurer les processus et de développer des aptitudes au management de la créativité. En particulier, deux approches sont explorées : le design management pour conceptualiser des projets de pack et d'autre part, la démarche d'innovation par les usages. L'ambition est de favoriser la rencontre entre les dimensions symboliques, culturelles, historiques et sociales des emballages pour le consommateur d'aujourd'hui et de demain.

Heures d'enseignement

Management de la créativité - CM	CM	20h
Management de la créativité - TD	TD	10h

Programme détaillé

Mettre en action une démarche de créativité
Développer une démarche d'innovation orientée usage
Gérer le processus de design packaging

De l'observation au pack : scénarisation des produits et des usages

Compétences visées

Définir un concept et identifier les contraintes

Rédiger une réponse à un cahier des charges, en respectant les contraintes de délai

Présenter une maquette ou un prototype

Bibliographie

Best, K. (2009). Le design management stratégie, méthode et mise en oeuvre. Paris : Pyramyd.

Borja de Mozota, B. (2002). Design management. Paris : Éditions d'organisation.

Pizelle, P., Hoffmann, J., Verchère, C. et Aubouy, M. (dir.). (2014). Innover par les usages: I(nnovation) = [T(echno) + H(umain)]
x M(éthodes). Grenoble : Editions d'Innovation.

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>