

M32M07 : Marketing opérationnel

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

Créer et conduire une politique de marketing opérationnel

Apprécier la cohérence d'un marketing Mix

Comprendre les conditions de lancement d'un produit

Objectifs

Connaître et appliquer les outils du marketing opérationnel

Concevoir un plan d'actions marketing

Heures d'enseignement

M32M07 : Marketing opérationnel - TD	TD	19,5h
---	----	-------