Etudes marketing R1-10

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Objectifs

- Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des charges)
- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- Construire un questionnaire

Heures d'enseignement

Etudes marketing R1-10 CM	CM	9h
Etudes marketing R1-10 TD	TD	10,5h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 juillet 2021