

# E-marketing

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**30h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

---

## Présentation

### Description

Le cours « E-commerce » :

- présente un panorama du e-commerce et du e-marketing depuis son origine
- analyse les outils, les méthodes et les pratiques du e-marketing et du e-commerce par les entreprises et les consommateurs
- s'appuie sur des travaux et des études réalisés par des enseignants-chercheurs et des praticiens spécialisés en e-marketing et e-commerce.

Ce cours est complété par un cycle de conférences sur l'histoire du commerce et plus spécifiquement de la grande distribution

### Heures d'enseignement

E-marketing - CM	CM	20h
E-marketing - TD	TD	10h

### Programme détaillé

Introduction au commerce électronique

1. L'émergence du commerce électronique 1.1 Des premières conceptions et prévisions fantaisistes... 1.2 Aux premières leçons et propositions
2. De nouvelles théories pour le commerce électronique ? 2.1 La vente en ligne : entre « off line » et « on line » 2.2 La recherche d'information et l'aide à la décision d'achat en ligne
3. L'étude des processus d'achat/vente sur Internet 3.1 Des processus de décision d'achat en ligne : méthodologie et résultats 3.2 Le cas des produits/services en ligne

## Compétences visées

Connaître l'évolution du e-marketing et e-commerce  
Réaliser l'audit e-marketing d'un site web marchand  
Analyser et élaborer une stratégie de prescription et de vente en ligne

## Bibliographie

Isaac H., Volle P., E-commerce, Pearson, 2011.  
Stenger T., Bourliataux-Lajoie S., 2014, E-marketing & E-commerce, Dunod, coll. Management Sup., 2e Ed.  
Soulabail, Y. (2010). Carrefour: un combat pour la liberté. Arpajon, France : Loup hurlant.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Angoulême

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>