

# Droit de la communication

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**26h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

---

## Présentation

### Description

Le cours de droit de la communication a pour projet de fournir à des futurs professionnels de la communication les bases juridiques qu'encadrent les productions et les actions qu'ils pourront être amenés à mettre en oeuvre dans le cadre de leur métier.

### Heures d'enseignement

Droit de la communication - TD	TD	12h
Droit de la communication - CM	CM	14h

### Programme détaillé

Introduction : la communication, un espace de liberté ?

#### I - LES DROITS EXERCABLES SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

-- Section 1. Les propriétés intellectuelles : entre contrainte et outils de la communication

§1. L'avertissement et le revers des droits de propriété intellectuelle

- A. Le jeu des objets protégés par les propriétés intellectuelles
- B. Les voies d'acquisition des propriétés intellectuelles

- C. Les prérogatives obtenues
- D. Exceptions

§2. L'exploitation

- A. L'exploitation personnelle des prérogatives
- B. L'exploitation contractuelle des prérogatives
- C. Les licences livres

-- Section 2. Les droits de la personnalité et des biens

§1. Le droit à l'image et à la voix des personnes

§2. Le droit à l'image des biens

- II - LES REGLES RELATIVES AUX COMMUNICATIONS REALISEES

-- Section 1. Les règles tirées des messages communiqués :

§1. Les délits de presse

- A. La diffamation
- B. L'injure

§2. Le dénigrement et la concurrence déloyale

- A. Le cas par exemple : la publicité comparative
- B. Les règles tirées des outils de communication

-- Section 2. Les règles tenant au moyens de communication

§1. Les obligations tenant au site internet

- A. Les mentions légales
- B. Les CGU / CGV

§2. Le traitement des données personnelles collectées

## Compétences visées

appréhender les aspects juridiques des productions textuelles et visuelles réalisées dans le cadre d'action de communication

## Bibliographie

MOOC de la CNIL qui initie les étudiants aux exigences pratiques du Règlement européen. L

Il délivre même un certificat final, selon les résultats obtenus : il peut donc tout à fait figurer sur un cv ou être mentionné lors d'un entretien.

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>