Distribution

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Description

- Panorama et évolution des formats de distribution
- Fonctions de la distribution
- Choix des circuits et des canaux
- Structure et gouvernance des principaux réseaux de distribution organisée
- Stratégies de développement des groupes de distribution (enseignes, réseaux, internationalisation)

Objectifs

- Connaître l'organisation, les principaux acteurs de l'appareil de distribution français vers le consommateur et vers les entreprises

Heures d'enseignement

Distribution - TD	TD	15h
Distribution - CM	CM	12h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 novembre 2019