

## Conférences recherche

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**3h**

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Ce cours a pour objectif de faire intervenir des chercheurs extérieurs à l'IAE afin qu'ils viennent présenter leurs travaux aux étudiants. L'intervention peut se focaliser sur des aspects méthodologiques ou sur des concepts mobilisés en marketing. Depuis plusieurs années, ce cours est consacré à la découverte de la vidéographie.

### Heures d'enseignement

Conférences recherche - CM

CM

6h

### Bibliographie

Claeyssen Y., Deydier A., Riquet Y., (2011), Le marketing client multicanal, 3e Ed., Dunod.

---

## Infos pratiques

## Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

## En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>