

Conduite de projet e-marketing

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
20h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Création d'un site internet au cours du séminaire

Heures d'enseignement

Conduite de projet e-marketing - CM	CM	10h
Conduite de projet e-marketing - A-SISTD	Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD	10h

Programme détaillé

Comprendre les rouages d'un site internet

Les informations nécessaires à comprendre et à intégrer dans son site.

Comment faire parler de son site ?

Comment le monitorer ?

Quels sont les indicateurs importants ?

Stratégies de référencement

Compétences visées

Savoir créer un site internet

Bibliographie

Fayon D. (2019), Développer sa présence sur internet, DUNOD

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>