

Concepts et stratégies marketing

Niveau d'étude
Bac +2

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Initiation à la stratégie marketing : segmentation, ciblage, positionnement, stratégie marketing, cycle de vie

Objectifs

- Appréhender les concepts clés de la démarche marketing : segmenter, cibler, positionner
- S'initier à la stratégie marketing

Heures d'enseignement

Concepts et stratégies marketing - TD	TD	15h
Concepts et stratégies marketing - CM	CM	12h