

# Concepts et stratégies marketing

Niveau d'étude  
**Bac +2**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

## Présentation

### Description

Initiation à la stratégie marketing : segmentation, ciblage, positionnement, stratégie marketing, cycle de vie

### Objectifs

- Appréhender les concepts clés de la démarche marketing : segmenter, cibler, positionner
- S'initier à la stratégie marketing

### Heures d'enseignement

Concepts et stratégies marketing - TD	TD	15h
Concepts et stratégies marketing - CM	CM	12h