

# Communication politique

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Volume horaire  
**15h**

## En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

---

## Présentation

### Description

Découvrir la communication politique dans un contexte de campagne électorale au travers de quatre grands axes : le storytelling, les visuels de campagne, la relation aux médias et l'analyse des programmes. Les étudiant-e-s doivent esnutie créer des éléments communicationnels d'une cmapagne pour un-e candidat-e fictif-ve aux élections municipales.

### Heures d'enseignement

Communication politique Situation de simulation (en face-à-face pédagogique) - TD 16h

### Programme détaillé

- Pouvoir, élections et représentations du politique dans la Veme République française
- Identifier les éléments de pouvoir pour produire un récit de soi
- Représenter le pouvoir par l'image
- Médias et rhétoriques
- Programmes et diversité
- Exercice final

## Compétences visées

BC3-6 : Analyser les résultats d'une étude économique/gestion

SBA6 : Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

BC6-3 : Mettre en application des techniques d'expression écrites et orales adaptées

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr>