communication commerciale 2

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Description

- Stratégie de communication : conception d'une campagne (budget, copy strategy, plan média)
- Stratégies de création
- Construction d'un plan média
- Analyse et évaluation de la campagne (pré-test et post-publicitaire)

Objectifs

- Maîtriser la stratégie et la mise en application des outils
- Savoir mettre en œuvre une politique de communication commerciale

Heures d'enseignement

communication commerciale 2 - CM	CM	
communication commerciale 2 - TD	TD	13,5h

Pré-requis obligatoires

Communication commerciale ('UE 23)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 novembre 2020